

2015-16 年度クラブ広報委員長会議用アンケート

※あてはまる箇所へ○印をご記入下さい。

クラブ名_____

会員数(2015/07/01 現在)_____名(名誉会員含む)

① 広報委員会の手引き（国際ロータリー発刊）を入手・活用されていますか？

はい ・ いいえ

② 今年度の地区協議会に(広報委員会の委員が)出席されましたか？

はい ・ いいえ

③ クラブの広報委員会についてお尋ねします。

③-1 広報委員会内で役割を決めましたか？

はい ・ いいえ

③-2 決めたと回答の内、次の役割の方は居ますか？

はい ・ いいえ

・新聞社担当

はい ・ いいえ

・TV・ラジオ担当

はい ・ いいえ

・文書担当（コピーライティング・コメント）

はい ・ いいえ

・写真や動画の撮影担当

はい ・ いいえ

・インターネット・SNS の担当

はい ・ いいえ

2015-16 年度クラブ広報委員長会議用アンケート

※あてはまる箇所へ○印をご記入下さい。

- ④ クラブの各委員会の活動計画(奉仕活動)を把握していますか？

はい ・ いいえ

- ⑤ その活動をメディアに知らせる(プレスリリース)時期を決めておられますか？

はい ・ いいえ

- ⑥ メディアに告知する方法を考えておられますか？

はい ・ いいえ

- ⑦ 年度内に都度決定され実施される活動(7/1 以降に随時企画されるもの)を広報委員会は把握する仕組みはありますか？

はい ・ いいえ

- ⑧ メディアの方(記者や支社長)を例会に招いていますか？
(卓話スピーカー含む)

はい ・ いいえ

- ⑨ その計画を持っておられますか

はい ・ いいえ

- ⑩ メディアの方々と交流をもち、親しみをもち接していますか？

はい ・ いいえ

- ⑪ クラブのホームページはありますか？

はい ・ いいえ

- ⑫ クラブホームページの開設時期

年 月 日頃

- ⑬ 直近のリニューアル時期

2015-16 年度クラブ広報委員長会議用アンケート

※あてはまる箇所へ○印をご記入下さい。

年 月 日頃

⑭ ホームページの更新頻度

毎日 ・ 毎週 ・ 月に1度～2度程度 ・ 1年に1度 ・
古い情報のまま更新できていない

⑮ そのホームページは携帯等のモバイル端末に適応していますか？

はい ・ いいえ

⑯ ホームページの更新はクラブ内で行えますか？

はい ・ いいえ

⑰ 行える場合は何名の方が行えますか

() 人

⑱ 地区広報委員会で開設している広報用 PR ホームページ
www.rid2650-pub.com
はご存じですか？

はい ・ いいえ

⑲ その中にある自分のクラブのホームページスペースを利用していますか？

はい ・ いいえ

⑳ 広報用 PR ホームページの利用の有無を問わず、ご要望がございました

らご教示下さいますようお願い致します。

㉑ SNS（ソーシャルネットワーク）についてお尋ねします。
Facebook や Twitter 等の SNS をクラブとして活用されていますか？

2015-16 年度クラブ広報委員長会議用アンケート

※あてはまる箇所へ○印をご記入下さい。

はい ・ いいえ

② 利用している場合、そのメリットは何ですか？

③ 例会場にインターネットに接続できる無線 LAN の環境はありますか？

はい ・ いいえ

④ クラブ事務所にはインターネットに接続できるコンピュータはありますか？

はい ・ いいえ

⑤ 国際ロータリーが提唱している新ビジュアルアイデンティティについて、導入ガイドを入手していますか？

「ボイスとヴィジュアルアイデンティティガイド」(下記図参照)



はい ・ いいえ

⑥ クラブ内で導入計画を立てていますか？

はい ・ いいえ

⑦ 既に導入しておられる場合にそのツールをお聞かせ下さい。
(例 クラブ旗・名刺・ホームページ)

2015-16 年度クラブ広報委員長会議用アンケート

※あてはまる箇所へ○印をご記入下さい。

アンケートにご協力頂き、有難うございました。