

Rotary  
第2650地区

## 地区WEBサイトの活用と 各クラブのWEBサイト運用について

国際ロータリー第2650地区  
公共イメージ委員会

2023年6月3日

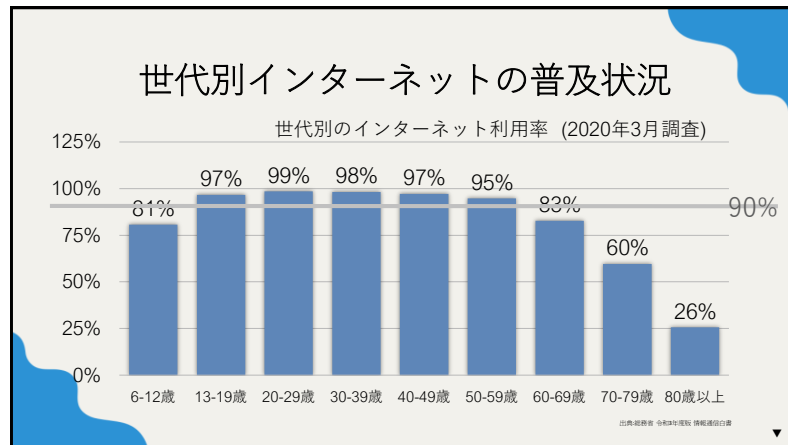
## インターネットの普及状況について

世代別インターネットの普及状況

今見られているメディアは？

インターネットの利用目的

インターネットの利用機器の状況



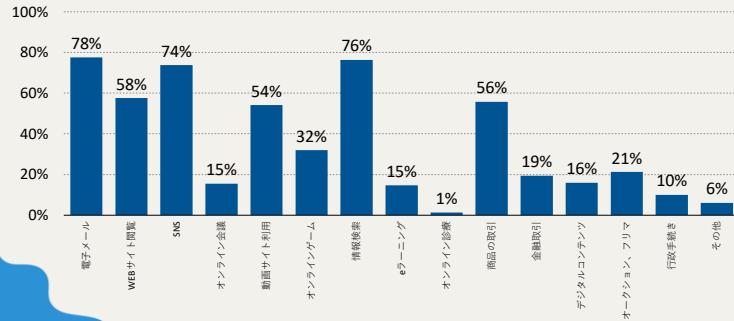
### 今見られているメディアは

休日1日のメディアへの接触状況

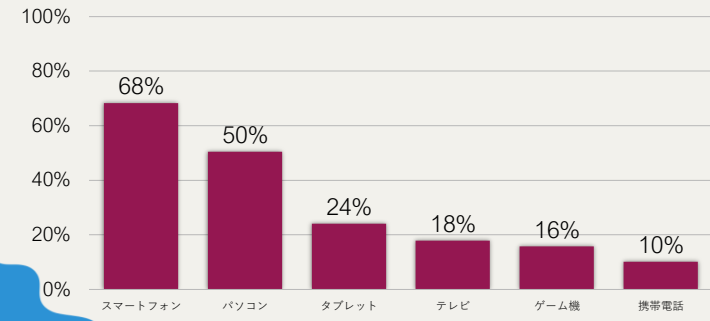
|     | テレビ<br>(リアルタイム) | テレビ<br>(録画視聴) | ネット利用 | 新聞購読  | ラジオ視聴 |
|-----|-----------------|---------------|-------|-------|-------|
| 全世代 | 80.5%           | 27.6%         | 84.6% | 22.8% | 4.7%  |
| 10代 | 54.9%           | 25.4%         | 91.5% | 1.4%  | 0.0%  |
| 20代 | 64.3%           | 20.2%         | 97.7% | 6.6%  | 2.3%  |
| 30代 | 77.2%           | 31.6%         | 91.2% | 5.6%  | 3.2%  |
| 40代 | 85.3%           | 28.5%         | 89.3% | 19.9% | 3.1%  |
| 50代 | 91.6%           | 31.4%         | 81.5% | 36.6% | 7.7%  |
| 60代 | 91.8%           | 25.9%         | 63.1% | 50.4% | 9.2%  |

出典:総務省 令和3年度情報通信メディアの利用時間と接触行動に関する調査

## インターネットの利用目的



## インターネット利用機器の状況



## 各クラブのホームページの対応について

- 誰がどんな時に見るのかを考えてみよう
- 現時点でホームページに必要な最低要件
- クラブのホームページについてのお願い

## 誰がどんな時に見るのかを考えてみよう

一般の人が、ロータリークラブの情報を積極的に見ようとしていると考えるのは不自然。



何かのきっかけがあって、ロータリークラブの情報が必要と感じた際に見ると考えるのが自然。



**サイトを訪れた人に、マイナスイメージを与えないような配慮は最低限必要。**

## 現時点でホームページに必要な最低要件

- ①情報が正しく更新されている。
- ②イメージを損なわない雰囲気。
- ③スマートフォンに対応。
- ④常時SSLの導入。



時代の流れに応じてWEBサイトを最適な状態に保つためには、コスト負担がクラブの問題となる。

## クラブのホームページについてお願い

- ・クラブのホームページは必須です。
- ・イメージダウンにならないような十分な配慮をお願いします。



クラブ単独での運用が難しい場合は、2650地区のホームページをご活用ください。

## 2650地区のホームページの機能について

- サイトマップ
- 各クラブで更新できる機能一覧
- 操作方法について
- クラブ独自のWEBサイトとの併用について

## サイトマップ

|                                                             |                                                                                 |                                                         |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>第2650地区情報</b><br>地区概要<br>組織<br>各種資料<br>歴代ガバナー<br>ガバナー事務所 | <b>ガバナー</b><br>プロフィール<br>メッセージ<br>ガバナー月信<br>地区主要行事予定<br>地区委員会行事予定<br>ガバナー公式訪問日程 | <b>ガバナーエレクトのページ</b><br>地区委員・学友会<br>委員会・学友会一覧<br>委員会詳細情報 |
| <b>クラブ情報</b><br>地区内クラブ一覧<br>お知らせ<br>クラブ詳細情報<br>例会情報         | <b>第2650地区の活動</b><br>社会奉仕活動<br>職業奉仕活動<br>青少年奉仕活動<br>国際奉仕活動                      | <b>地域を変える行動人</b><br>ロータリークラブとは<br>活動内容<br>入会をご希望の方へ     |

※この色のコンテンツは、各クラブで更新が可能なコンテンツです。

## 各クラブで更新できる機能一覧

- ①クラブの基本情報  
クラブの概要、会長あいさつ、クラブ沿革
- ②例会変更情報
- ③お知らせの登録
- ④奉仕活動の登録

これらの機能を活用していただくと、クラブ独自のWEBサイトを廃止できる可能性もあります。

## 操作方法について

- ・更新に必要なIDとパスワードは、各クラブごとに発行してあります。事務局にご確認ください。

<https://rid2650-pub.com/wp-login.php>

- ・操作マニュアルは、ログイン後に管理画面のトップページからダウンロードできます。

## クラブ独自のWEBサイトとの併用について

- ・クラブ独自のWEBサイトを運用される場合においてもクラブの基本情報の更新は必ずお願いします。
- ・年度の更新などの運用が難しい場合、**クラブ概要だけの表示**に切り替えることができます。
- ・クラブ概要だけの表示に切り替えた場合、活動情報の登録もできなくなります。

## 地区、クラブWEBサイトの更新状況について

### ◎ 地区WEBサイト

正しく更新 48 / 未使用 25 / 更新されていない 23

### ◎ クラブWEBサイト

更新 されている 66 / されていない 4 / 未使用 26

スマホ対応 対応 36 / 非対応 34

SSL 対応 27 / 非対応 43

ロゴ 正しい 18 / 微妙 7 / 間違っている 25 / 未確認 4

## 地域を変える行動人とは？

- ・ 2650地区公共イメージ委員会が管理する、地区内の奉仕活動を紹介するコンテンツです。
  - ・ クラブから情報や素材(写真、動画など)をご提供いただき、公共イメージ委員会で編集して掲載を行います。
  - ・ 年間数本の記事の掲載を予定しています。
- 掲載ご希望のクラブは、ガバナー事務所までご連絡ください。

ご清聴ありがとうございました。

**Rotary**   
第2650地区  
公共イメージ委員会