



# 2024-25年度地区協議会 公共イメージ委員会分科会

公共イメージ委員会



# クラブ公共イメージ委員会の役割



# クラブ公共イメージ委員会の役割

クラブ公共イメージ委員会は、ロータリーのストーリーを伝える役割を担います。クラブのプロジェクトやイベント、その他の活動を広く発信するための戦略を立て、実行することが、一つの方法となります。

## 責務

- ① 地区クラブ活性化ワークショップに参加する。
- ② 公共イメージの目標を設定し、その達成に向けた計画を策定する。
- ③ クラブのウェブサイトや、その他のコミュニケーション（パンフレット、ニュースレター、ソーシャルメディアなど）でロータリーのビジュアルアイデンティティやロゴが正しく使用されていることを確認する。
- ④ ブランドリソースセンターの資料を活用して、ロータリーの公共イメージを向上させる。
- ⑤ 「世界を変える行動人」の広報素材を用いて、ロータリーがどのような団体であり、地域社会でどのような活動を行っているかを紹介する。
- ⑥ ソーシャルメディアを活用して、ロータリーやクラブについての認識を高める。
- ⑦ クラブの行事やプロジェクトについて会員の認識を高め、地元のメディアや地域の人びとに広く紹介する。



# 本日覚えていただきたいこと

- Japan Rotaryポータルサイト
- Rotaryの公共イメージ
- ビジュアルアイデンティティ(クラブロゴ)
- My Rotary登録のお願い
- 6月8日(土)13:30より  
次年度公共イメージ担当者会議(ZOOM)を開催



# Japan Rotaryポータルサイト



## Japan Rotary Portal siteへようこそ！

地区やクラブへのスムーズな情報提供、情報共有をよりスムーズに、密にしていだけるよう JapanRotary(RI zone 1a,2,3)のポータルサイトを作成しました。重要事項をわかりやすく掲載してあります。

MyRotaryに加え、是非こちらもご活用いただきますようお願いいたします。



スマホからはこちら



# Japan Rotaryポータルサイト

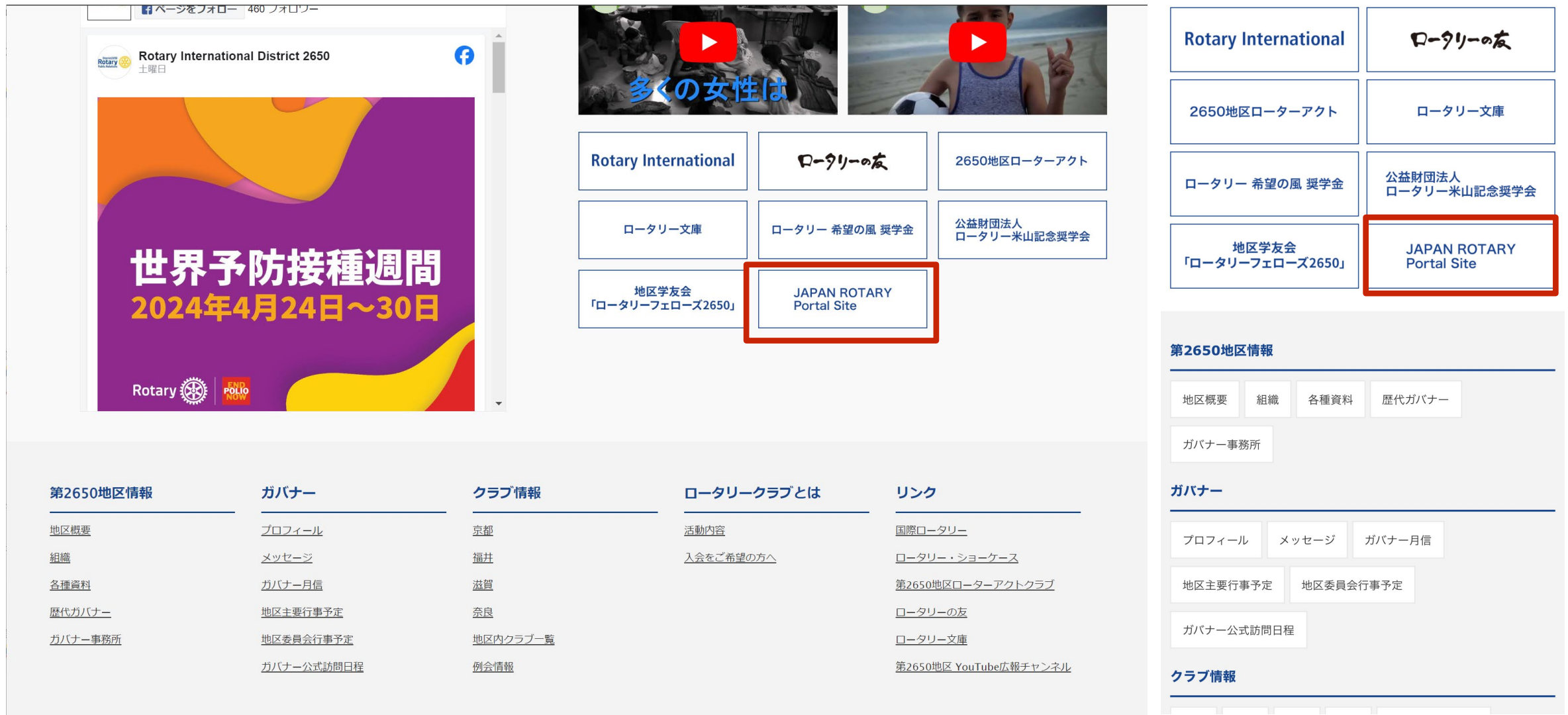
[www.japanrotary.club](http://www.japanrotary.club)

- 重要項目がわかりやすく掲載
  - 2024-25年度RIアーチック会長の方針
  - 「3年間の目標」 (クラブセントラル改修中)
  - 「アクションプラン」、
  - 「D E I」、「Grow Rotary」、「ポリオデーJapan」へのリンク等
- 使い方をトップページにあるビデオで解説

**検索エンジンでは検索されない**



# Japan Rotaryポータルサイト



The screenshot displays the Japan Rotary Portal Site interface. On the left, there is a Facebook post from Rotary International District 2650 featuring a banner for "World Polio Day 2024" (世界予防接種週間 2024年4月24日~30日). The main content area includes a grid of navigation buttons: Rotary International, ロータリーの友, 2650地区ローターアクト, ロータリー文庫, ロータリー 希望の風 奨学金, 公益財団法人 ロータリー米山記念奨学会, 地区学友会「ローターフェローズ2650」, and JAPAN ROTARY Portal Site (highlighted with a red box). On the right, there is a sidebar with a "第2650地区情報" (District 2650 Information) section containing links for "地区概要", "組織", "各種資料", "歴代ガバナー", "ガバナー事務所", and "ガバナー" (Governor) information. Below this is a "クラブ情報" (Club Information) section.



# 「3年間の目標」 ダウンロード

Rotary ZONE 1A, 2&3 PortalSite HOME RI23-24 RI24-25 3年間の目標 アクションプラン Grow Rotary その他

受付 17時30分 | 開始 | 18:30~

ご登録の方はお忘れなきようご参加願います。

## JAPAN ROTARY Portal Site

Rotary ZONE 1A, 2&3

www.japanrotary.club

## Japan Rotary Portal siteへようこそ！

地区やクラブへのスムーズな情報提供、情報共有をよりスムーズに、密にしていだけるよう JapanRotary(RI zone 1a,2,3)のポータルサイトを作成しました。重要事項をわかりやすく掲載してあります。

MyRotaryに加え、是非こちらもご活用いただきますようお願いいたします。



スマホからはこちら





# 「3年間の目標」 ダウンロード

The screenshot shows the website header with navigation links: HOME, RI23-24, RI24-25, 3年間の目標 (highlighted), アクションプラン, Grow Rotary, and その他. Below the header is a photograph of four people (three men and one woman) sitting around a table outdoors, reviewing documents. Overlaid on the photo is the text '3年間の目標' and '3-Year Targets'. A large red arrow on the right side of the photo points downwards, with the vertical text 'スクロール' (Scroll) next to it.



# 「3年間の目標」ダウンロード

アクションプランのページへ

## 具体的にどうすれば良いのでしょうか？

### クラブ

① 3年間の目標入力と管理は、**クラブセントラル**でおこないます。クラブセントラルは現在RIによって3年の目標が設定できるように改変中ですので、まずは**次年度の目標を入力**してください。（次のステップの「3年間の目標フォーマット」によって変更が出た場合は再度入力し直すことが可能です。）

② 次に右記（下記）のリンクボタンからファイル（3年間の目標フォーマットexcelファイル）をダウンロードして、3年間の目標を項目に従って入力して下さい。ここまでをできるだけ今年度内におこなえるようクラブ内の議論を始めて下さい。その後理事会等の承認を経てクラブ内で共有して下さい。

**3年間の目標を設定するためには、クラブ戦略計画委員会、理事会、向こう3年間の会長候補者や委員長などを巻き込んだ議論が必要になります。場合によっては委員長の任期を複数年にするなど、より継続性を担保する方法をクラブの新しい文化として取り入れる必要があるかも知れません。（継続性）**

③ 3年間の目標を立てたら、毎年目標の達成度を検証し、必要に応じて次年度以降の目標を再設定して下さい。（**Rolling Target**）また、4半期ごとに進捗や達成度の管理を行なって下さい。

\*3年間の目標フォーマットは一部修正、更新されました。（3/18）主な修正点は目標値の単位の修正、合計の削除、入力項目の解説追加です。

\*クラブセントラルの改変作業のスケジュールは現在RIに確認中です。

\*「3年目標のフォーマット」は6月30日以降に地区経由で提出いただく予定ですが、まずはクラブで完成させ保持していただきますようお願いいたします。

MyRotaryクラブセントラルへ

3年間の目標フォーマット

↑このボタンを押すとexcelファイルがパソコンにダウンロードされます

MyRotaryラーニングセンター





# Rotaryの公共イメージ



# 「ロータリーって何？」

「ロータリークラブ」と聞いて何を連想しますか？

電話

世界の主要都市に支部をもつ非営利団体

社長さんたちの会合

男性たちが集まって食事をしたり歌ったりしている

予防接種を推進している国際的クラブ

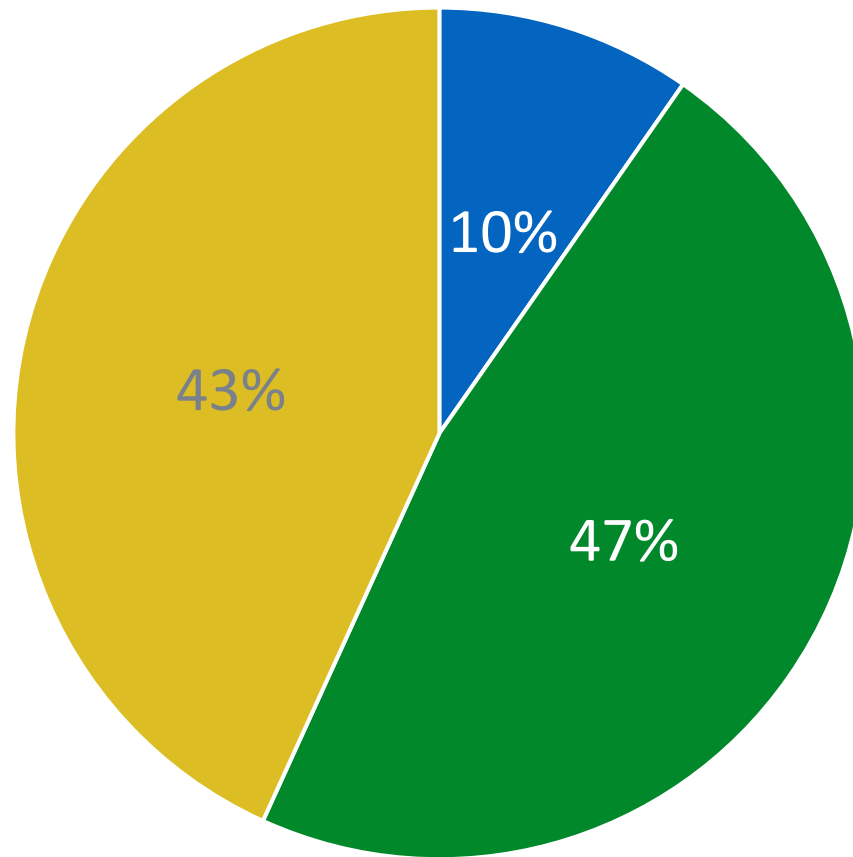
特に何も連想しない

秘密結社のようなもの

# 「ロータリーって何？」

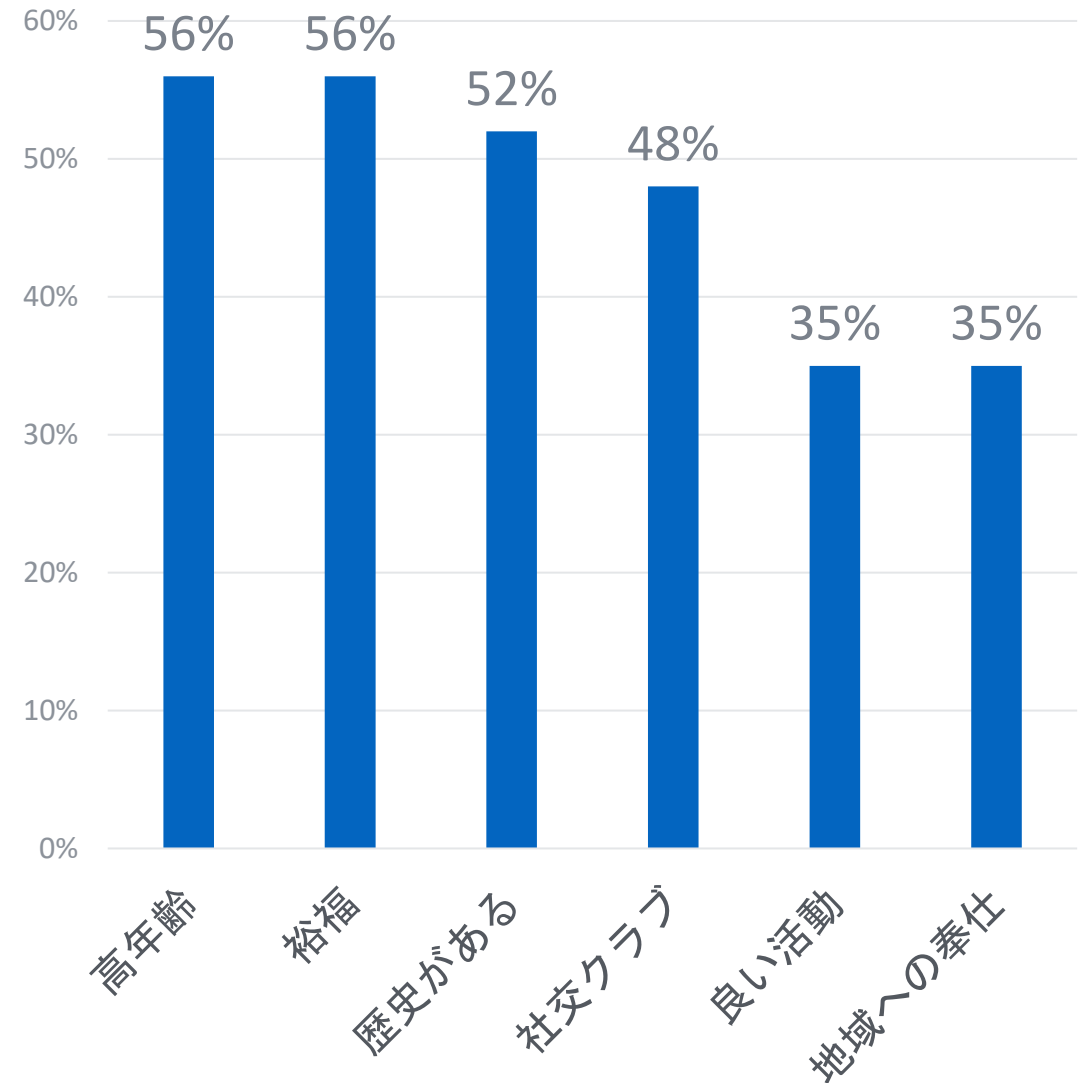
## 「ロータリークラブ」と聞いて何を連想しますか？

認知浸透度調査



- 活動内容をある程度知っている
- 名前を聞いたことがある
- 知らない

ロータリークラブのイメージ



2660地区2021-22年度「ロータリークラブ」認知浸透度調査報告書より

国際的な奉仕団体として、多くの社会貢献活動を行っているが、その活動内容や目的が十分に知られていない。





ホーム > ニュース > 社会

## ロータリークラブ、「暇なおじさんの集まり」に危機感...会員減に「脱・おじさん」イメージアップも

2023/11/10 11:58

この記事をスクラップする

企業経営者らが集まり、交流を深めながら地域で奉仕活動などに取り組む「ロータリークラブ（RC）」が、高齢化などによる会員の減少で苦境に立たされている。若者をどう呼び込むかが課題で、中には解散に追い込まれたケースもある。会員らは「若い人たちから『暇なおじさんの集まり』だと思われる。このままではジリ貧だ」と危機感を抱き、大阪では「脱・おじさん」を掲げてイメージアップを図る団体も出てきた。（上万俊弥）

### 名誉だった



「昔は、入会が『名誉』だったけれど、今の若い人は、メリットを感じないんだろうね」。



# 広報と公共イメージの違い

## 広報 (Public Relation)

- 主体はクラブ
- 自らの意思で魅力や奉仕活動の意義を外部へ発信
- 広報の効果・外部からどの様に認知されるかは不確か。

## 公共イメージ (Public Image)

- 主体は外部
- 地域社会の中でクラブの存在感を持っているか
- 地域社会への関わり方、貢献により形成
- 会員の職業人・地域住民としての普段の言動



## 公共イメージとは

- ある組織や個人が、社会や公衆に対して持たれているイメージや評判のこと
- その組織や個人の活動や発言、広報などによって形成

公共イメージ = ブランドイメージ

人びとの認識、感情的つながり、約束、  
独自のコンセプト等も含まれる。

ラーニングセンター ロータリーブランドより



## 公共イメージとは

提言⑩ ロータリーの公共イメージの向上は、クラブの地域社会や世界に対する貢献やロータリアン自身の言動によって実現できることを認識しよう。

日本のロータリー100周年 ビジョンレポート2020より

どのように見られるか  
どのように思われるか  
常に意識を持つ



# ビジュアルアイデンティティ(クラブロゴ)



クラブロゴ



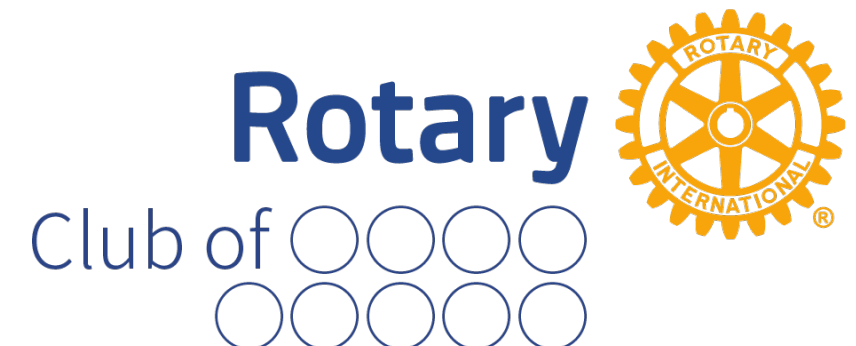
文字数が多い場合




クラブ簡易ロゴ（歯車の高さが1.25センチ以下）



クラブロゴ（英語表記）



このまま使用すると、全て間違ったロゴの使い方となります。

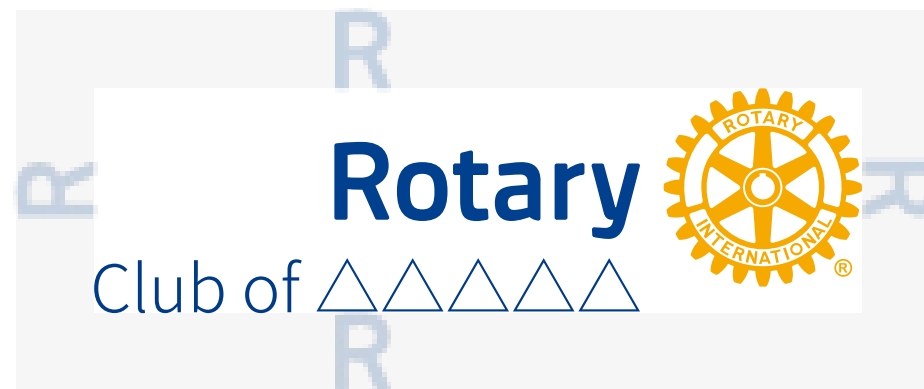
~~Rotary  ○○○○ロータリークラブ~~

必ずクラブ名を入れて使用する！

がんばろう!!

~~○○○○○ロータリークラブ ~~

クラブ名以外は入れない！



周囲には「Rotary」の「R」と同じ高さの余白を設ける。



## 誇りのシンボル

「誇りのシンボル」と呼ばれるこの歯車は、第二のロゴとなるものです。**単独ではなく、公式ロゴとともに使用することが奨励**されています。誇りのシンボルに簡易バージョンはありません。

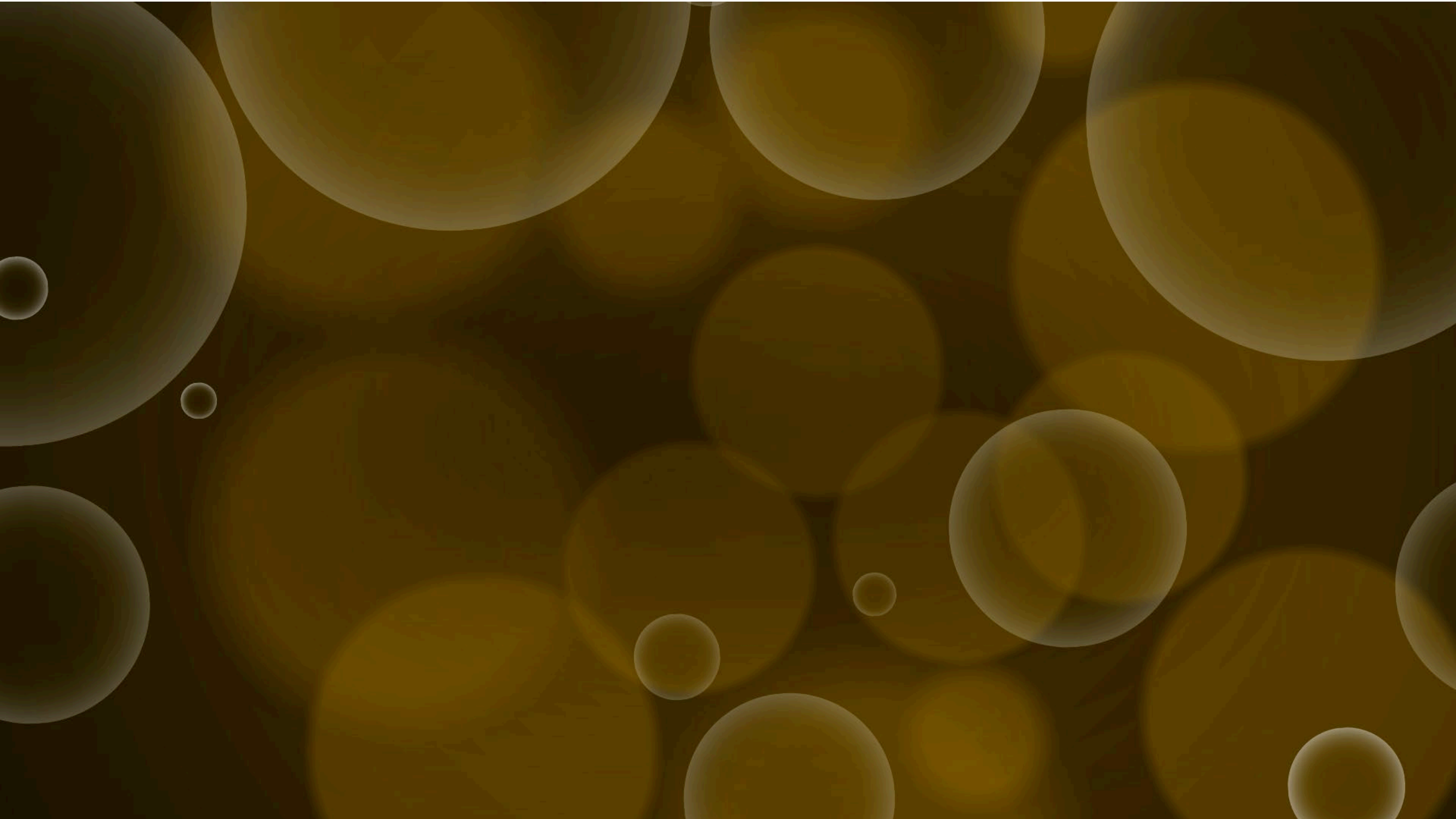


**例外としてSNSのアイコンに使用することは可。**

- 公式ロゴにクラブ名入れたものを使用する。  
(クラブ名以外入れない。)
- My Rotaryの「ブランドリソースセンター」を使用してクラブロゴを作成する。
- 周囲に余白を設ける。  
(ロゴのクイックガイドを参照)
- 「誇りのシンボル」単独で使用しない。
- 古いロゴは使用しない。
- できるところから変更していく。  
新年度の名刺、新たに発注する封筒、週報、ホームページなど

**この機会に見直しを！**





My Rotary登録のお願い

2650地区全体の登録率

44.34%

1,880人登録済み

(2024年4月14日現在)  
(2023年8月30日より-0.37%)



コースカタログ

コース (主題別)

ロータリーについて

見る

クラブのリーダーシップ

見る

地区のリーダーシップ

見る

一般

見る

会員増強

見る

専門能力開発

見る

公共イメージ

見る

奉仕活動

見る

ロータリー財団

見る

研修リーダー



戻る

コースカタログ > コースカタログ > 公共イメージ



## 公共イメージ

カテゴリー

フィルター

検索...



カード

名前 A-Z

8 項目



「世界を変える行動人」の素材を用いたクラブの推進

登録済み

JA | 15m 00s

★ 5.0

Eラーニング



クラブ公共イメージ委員会の基本

登録済み

10 コース | 2h 45m

学習プラン



ロータリーのロゴ

登録済み

JA | 15m 00s

★ 5.0

Eラーニング



ロータリーの公共イメージを築く

登録済み

JA | 15m 00s

★ 5.0

Eラーニング



ロータリーブランド

登録済み

JA | 15m 00s

★ 5.0

Eラーニング



公共イメージ



地区公共イメージ委員会 (中級編)



広報活動とクラブ





## My Rotary登録のお願い

- 各クラブの登録状況はMY ROTARYの各種レポートからご確認いただけます。
- 登録がお済みになっていない委員長さんは、新年度に向けて是非ご登録をお願いいたします。
- 不明点がございましたら、地区公共イメージ委員会にご相談ください。





# 地区公共イメージ委員会の役割



# 地区公共イメージ委員会の役割

地域社会の人びとにロータリーの活動とそのインパクトを理解してもらうには、効果的な公共イメージ戦略が重要となります。公共イメージ委員会は、ロータリーを人びとに紹介し、ロータリーの活動に対する理解、評価、支援を促します。具体的には以下のような責務が含まれます。

## 責務

- ① ソーシャルメディアやその他のメディアを通じて、行動志向のロータリー活動について情報を率先して発信し、模範を示す。
- ② 地域社会にもたらしているインパクトを多くの人に伝えるために、ロータリー外へのコミュニケーションを行うことをクラブに奨励する。
- ③ 記者や報道関係者との関係を築き、クラブの活動に関するメディアの報道を増やす。
- ④ クラブがブランドリソースセンターのリソースを活用してロータリーブランドのガイドラインに沿ったロゴを作成・使用し、ロータリーと一目でわかる資料を作成できるように援助する。
- ⑤ 「End Polio Now」キャンペーン、ロータリーの重点分野、補助金活動の成功例、学友の活動などについて、多くの人びとに伝える。
- ⑥ ガバナー、地区研修リーダー、地区の会員増強委員長およびロータリー財団委員長と相談した上で、[地区クラブ活性化ワークショップ](#)を企画、実施する。



# 2024年-25年の活動計画



## 2024年-25年の活動

- ◎地区WEBサイトの機能について  
各クラブへの周知の徹底
- ◎地区WEBサイトのコンテンツの充実
- ◎MY ROTARYの機能紹介と普及促進
- ◎ビジュアルアイデンティの理解促進
- ◎クラブの広報活動支援

# 地区WEBサイトの機能について 各クラブへの周知の徹底

- 各クラブの情報のメンテナンスをお願いします。
- クラブの基本情報が正しいか、確認をお願いします。
- 年度更新が行われているか、確認をお願いします。
- 機能や操作の説明を実施します。



# 地区WEBサイトのコンテンツの充実

- 地域を変える行動人というコンテンツを設けました。
- 地区公共イメージ委員会が編集するコンテンツです。
- 掲載コンテンツを募集します。





# 地区公共イメージ委員会からお知らせ

2024年6月8日土曜日13:30より

次年度公共イメージ担当者会議

ZOOMで開催します。

ご参加よろしくお願ひします。



# 地区公共イメージ委員会からのお願い

- My ROTARYの登録／活用ください。
- 地区ホームページに対する要望をお願いします。
- ぜひ地区公共イメージ委員会にご出向を!!



# メディアの多様化と広報活動



インターネットの普及によって、メディアの選択肢が増えました。



漠然とした情報発信は通用しなくなりました。

「誰に」「何を」伝えたいかによって、広報に利用するメディアを選択する必要があります。

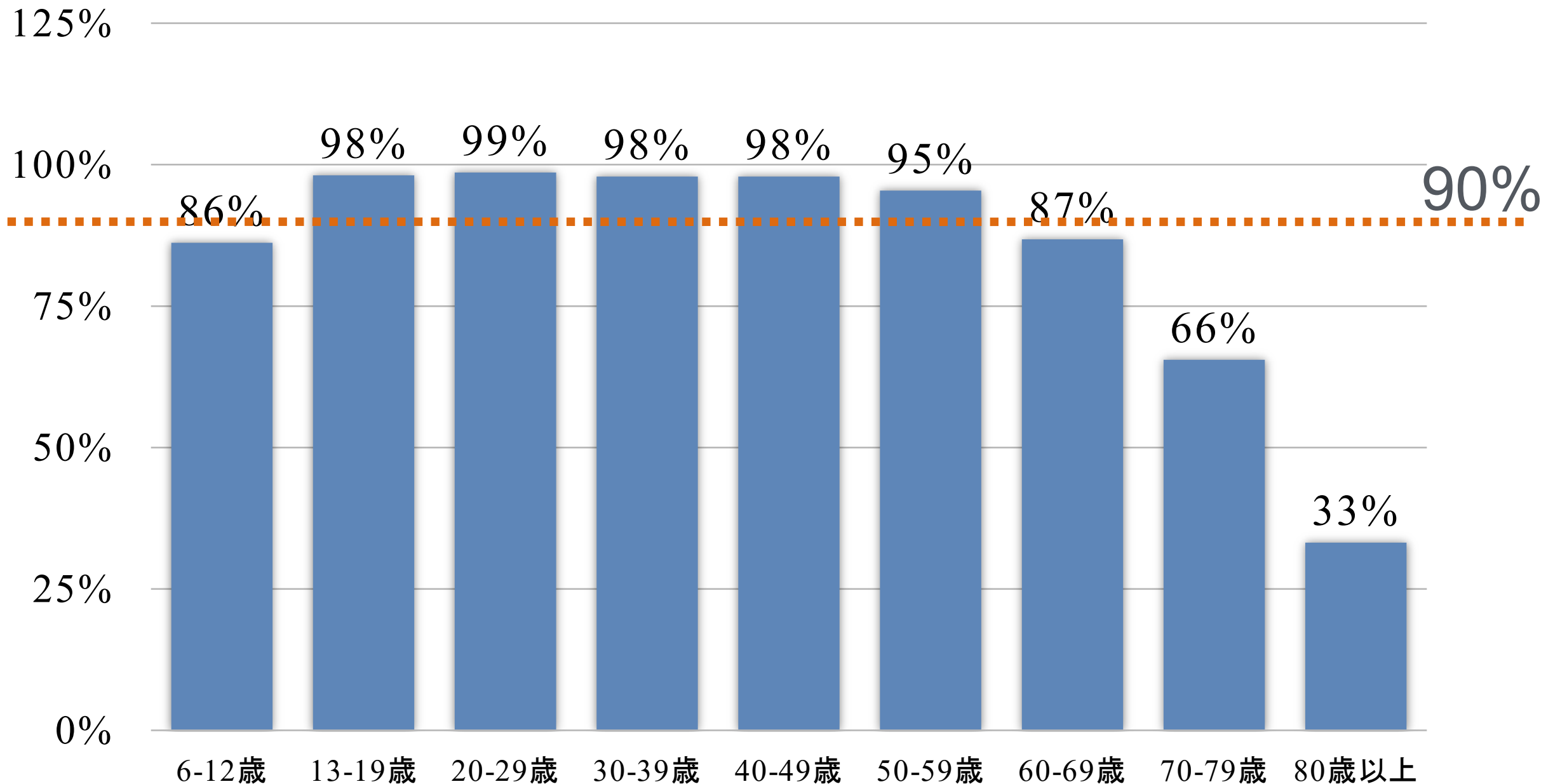
## 休日のメディアの接触状況

	テレビ (リアルタイム)	テレビ (録画視聴)	ネット利用	新聞購読	ラジオ聴取
全世代	72.2%	22.7%	88.5%	17.7%	4.1%
10代	46.4%	19.3%	92.9%	2.1%	2.1%
20代	48.4%	16.1%	96.8%	2.3%	1.4%
30代	63.3%	19.6%	92.7%	3.3%	4.1%
40代	76.5%	22.9%	89.0%	16.3%	2.8%
50代	85.7%	24.8%	85.3%	24.4%	4.6%
60代	92.3%	29.8%	78.7%	45.2%	8.5%



# 世代別インターネット普及状況

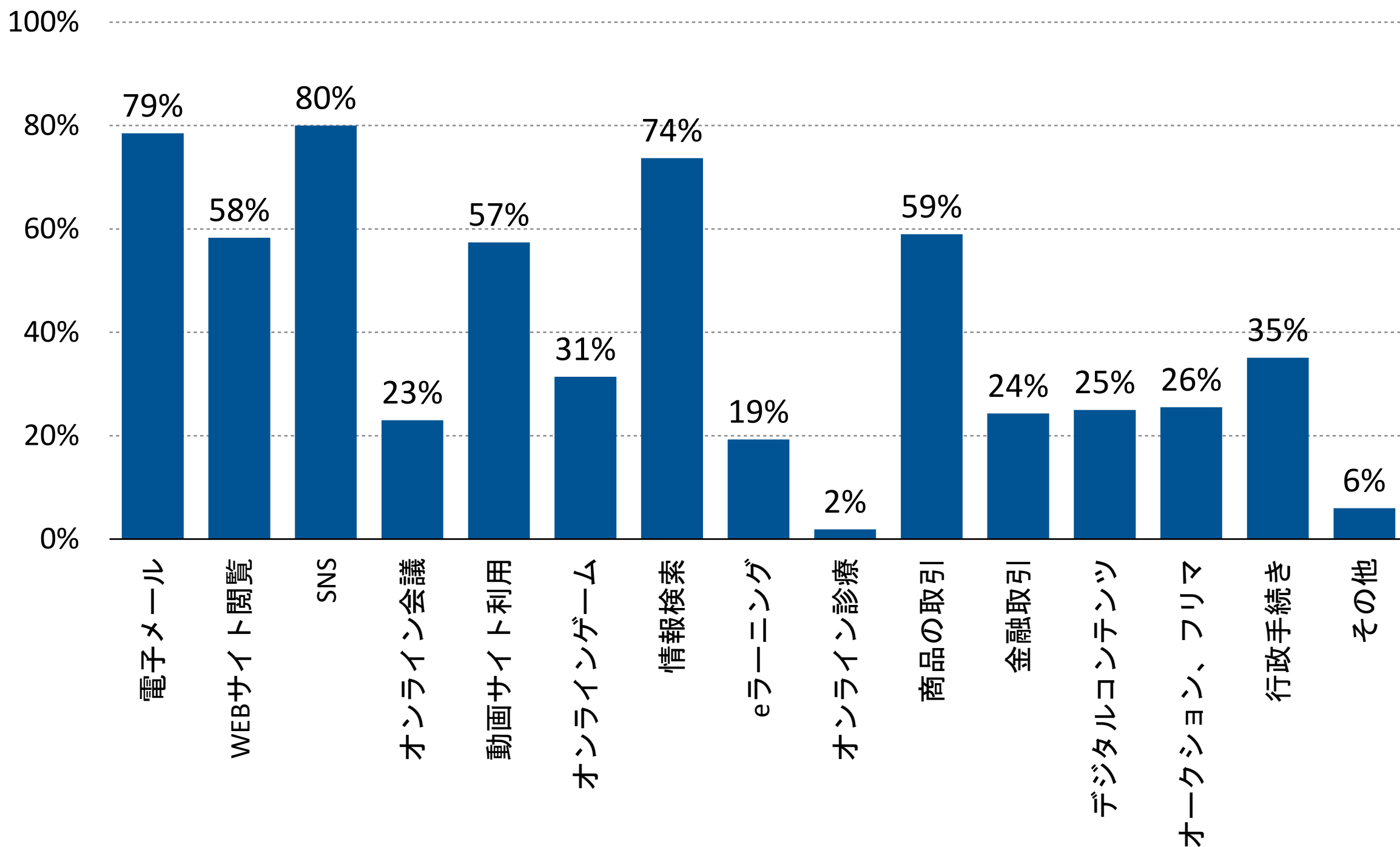
世代別のインターネット利用率 (令和4年)



出典:総務省令和4年通信利用動向調査



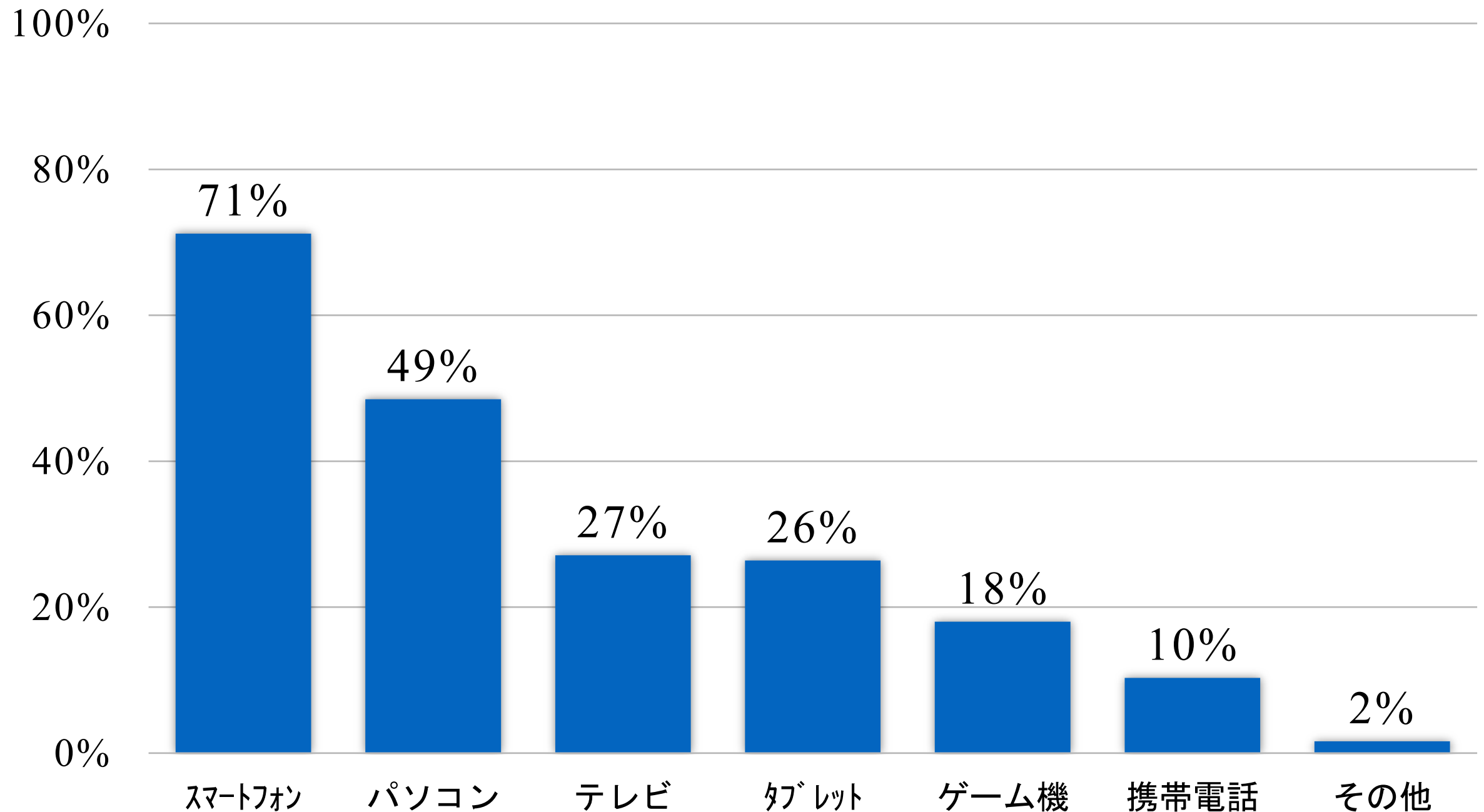
## インターネットの利用目的



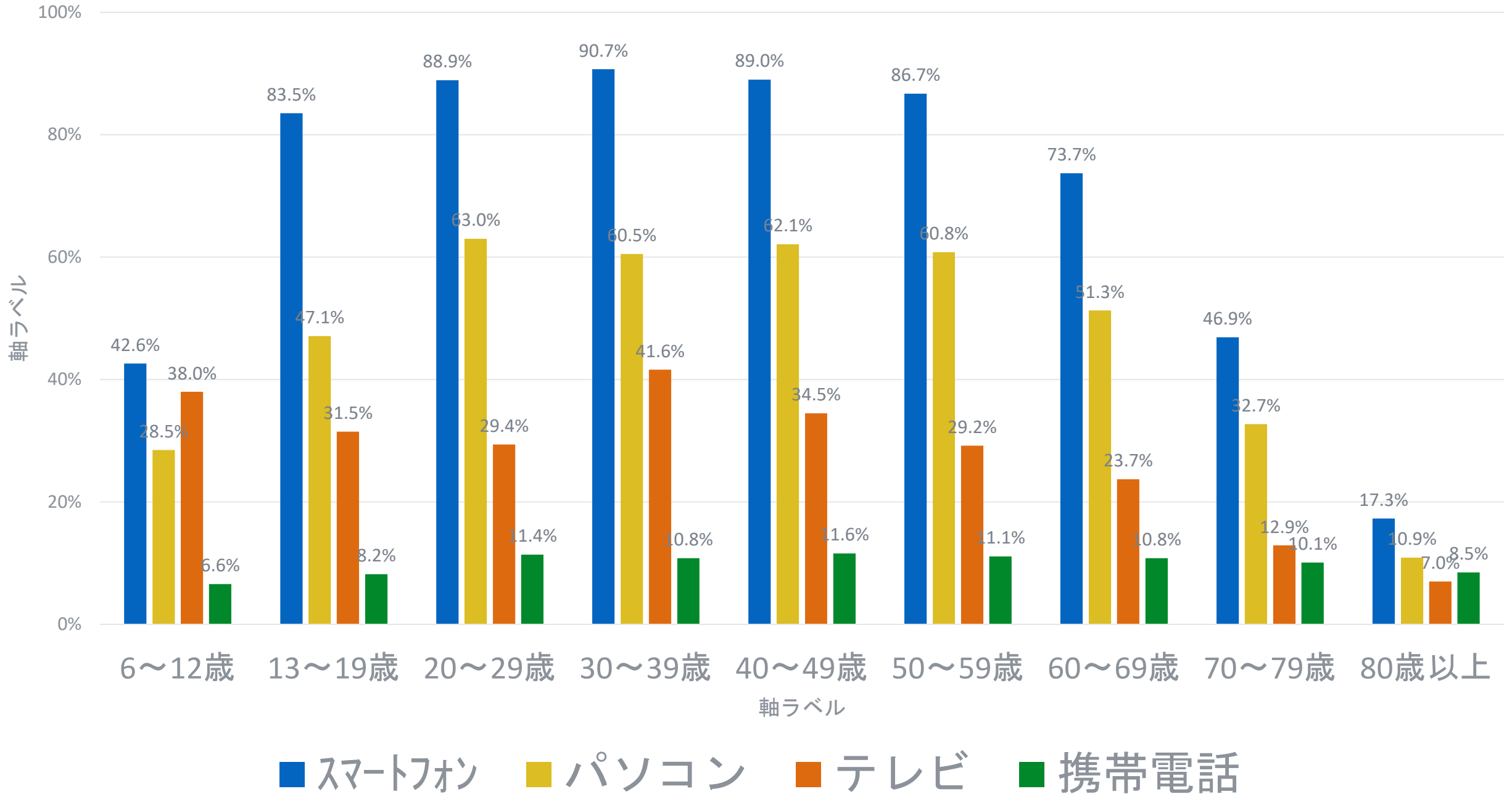




## インターネット利用機器の状況



# 年齢階層別インターネット端末利用状況



出典:総務省総務省令和4年通信利用動向調査

## SNS利用者の利用状況

SNS	国内 ユーザー数	主要なユーザー	特徴
X 旧Twitter	4,500万人	10代～50代 平均年齢30代半ば	「見る専」が多い
Instagram	3,300万人	10代～20代が半数 女性が多い	アクティブユーザー が多い
Facebook	2,800万人	30代～50代が中心	世界最大のSNS
LINE	8,000万人	全世代を網羅	連絡ツールとしての 利用が多い

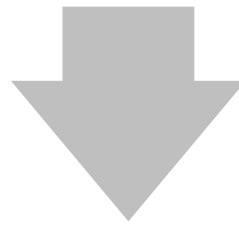
これだけの利用者がいるのに、  
広報ツールとして影響力がないわけがありません。



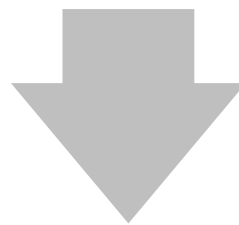
# ホームページと公共イメージ

# 誰がどんな時に見るのかを考えてみましょう

一般の人が、ロータリークラブの情報を積極的に見よう  
としていると考えるのは不自然。



何かのきっかけがあって、ロータリークラブの情報が必要  
と感じた際に見ると考えるのが自然。



サイトを訪れた人に、マイナスイメージを与えないような配  
慮は最低限必要。(どのように思われるかを意識する。)





## どのような活動が伝わりますか？



どの様な行動をしているか確認できない。





## どのような活動が伝わりますか？



活動している瞬間をとらえた適切写真。





大勢の人がいて何を  
しているのか分から  
ない写真



薄暗い写真



直立してカメラを  
見ている写真



握手している写  
真

## このような写真はなるべく控えましょう



演題で話をしている  
人の写真



ピントがずれてい  
る写真



ビデオ会議のスク  
リーン

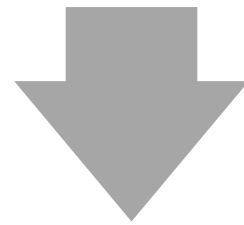


被写体が一人の写  
真



## 現時点でホームページに必要な最低要件

- ①情報が正しく更新されている。
- ②イメージを損なわない雰囲気。
- ③スマートフォンに対応。
- ④常時SSLの導入。



時代の流れに応じてWEBサイトを最適な状態に保つためには、コスト負担がクラブの問題となる。



## クラブのホームページについてのお願い

- ・クラブのホームページは必要です。
- ・イメージダウンにならないように、十分な配慮を
- ・クラブ単独での運用が難しい場合は、  
地区のホームページをご活用ください。

どのように見られるか  
どのよう to 思われるか  
常に意識を持つ





## 顔写真の取り扱いには注意を

- HP、SNS等に掲載する写真は本人の同意が必要  
(文書での同意を得る)
- ロータリーの事業に一般の方も参加する場合は、案内の中に写真等の画像を使用することがある旨記載する
- 個人が特定される様な表現、記載をしない
- 第三者の権利が含まれている場合は許諾を得る



## その他の注意点

- 発信する情報の内容に不確かな情報はないか
- 第三者から見て発信元が不確かなアカウントではないか
- 発信には責任を持ち、第三者から反応があった場合は誠実に対応する
- 誹謗中傷・差別的な内容、特定の政治的立場や宗教的信仰に偏って発信はしない

どのように見られるか  
どのよう to 思われるか  
常に意識を持つ